



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

Namur, le 17 avril 2018

CBC Banque & Assurance inaugure son nouveau siège à Namur

Portée par la confiance de ses clients, CBC s'investit pleinement en Wallonie en devenant la première grande banque belge à y établir son siège



Du projet du nouveau bâtiment à Namur présenté en avril 2016, à sa réalisation deux ans plus tard

- CBC Banque & Assurance poursuit son rôle d'acteur économique et franchit une étape majeure de sa stratégie d'expansion en Wallonie en inaugurant son nouveau siège à Namur. CBC devient ainsi la première grande banque belge à avoir son siège social et son centre de décision au cœur de la Wallonie.
- Le nouveau siège namurois regroupe 350 collaborateurs qui ont récemment pris place dans un espace de bureaux de près de 5.000m², prônant la modernité, l'innovation et la durabilité dans le monde du travail.
- Ce déménagement signe une nouvelle étape dans l'histoire de CBC qui s'inscrit dans une démarche d'efficacité et de proximité. CBC se définit comme un acteur majeur dans sa région au service de ses clients et investit pour une Wallonie plus forte. Ainsi, plus de 100 millions € sont consacrés à l'extension et à la modernisation de son réseau d'agences, dont 27 millions € dans son nouveau siège.
- CBC réinvestit 100% de l'épargne de ses clients dans sa région et 90% des décisions en matière de crédit sont prises localement. Ainsi, près de 1,25 milliard de crédits professionnels a été octroyé par CBC en 2017 en soutien aux entrepreneurs wallons. Et dans le même temps, plus de 620 millions € ont été consacrés aux clients particuliers via des crédits hypothécaires.
- À mi-parcours de son plan d'expansion, CBC tient ses engagements tant en termes de croissance de ses revenus commerciaux que de son portefeuille clients. CBC signe d'ailleurs une excellente année 2017 avec un bénéfice net de plus de 112 millions € en croissance de 23% et un portefeuille clients accru de 23.500 personnes.



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

Aujourd'hui, après 2 années de chantier, CBC Banque & Assurance franchit une étape majeure de sa stratégie d'expansion en Wallonie en inaugurant son nouveau siège à Namur. Ce nouveau bâtiment situé au lieu-dit « Port du Bon Dieu » rassemble principalement les services supports de la banque dont les départements ressources humaines, digital, finances, marketing ainsi que les services spécifiques à l'assurance. Son centre de conseils à distance CBC Live ainsi que son agence virtuelle occupent également les lieux. Les activités de CBC étaient jusqu'à présent réparties sur plusieurs sites à Bruxelles et en Wallonie. Désormais, pour une plus grande efficacité, 350 collaborateurs bénéficient d'un nouvel espace de travail moderne, largement basé sur le « dynamic office ». Les collaborateurs profitent également d'opportunités de travail adaptées telles que le home-working ou le co-working.

Une centaine de collaborateurs issus principalement des départements Paiements & Commerce Extérieur et Ligne Produits Financiers, et ayant dans leurs fonctions des liens plus étroits avec le Groupe KBC, sont restés quant à eux localisés à Bruxelles dans un bâtiment appartenant à KBC, Avenue du Port 6 à Bruxelles.

Le fruit d'une stratégie régionale

L'arrivée de CBC à Namur est tout sauf le fruit du hasard. En 2014, la Banque & Assurance faisait le pari de son aventure wallonne en se consacrant entièrement à sa région. « *Au sein de KBC, nous avons décidé de mettre sur le marché 3 marques distinctes dont une sur Bruxelles, une en Flandre et une en Wallonie. Après 4 ans, nous voyons que cette stratégie fonctionne très bien tant nous nous sommes adaptés à notre clientèle et à ses spécificités régionales. Un client n'est pas l'autre et c'est d'autant plus vrai lorsqu'il est wallon, bruxellois ou flamand. Nous pouvons être fiers de nos résultats notamment grâce à l'excellente performance de CBC en Wallonie.* » explique Daniel Falque, CEO KBC Belgium.

CBC s'engage pour une Wallonie plus forte

CBC se consacre ainsi pleinement à sa région et ses habitants en devenant la première grande banque belge à établir son siège et son centre de décision en Wallonie. Ainsi, ce sont près de 100 millions € qui seront investis d'ici 2020 dans l'optimisation de son réseau, dont 27 millions € uniquement pour son nouveau siège namurois.

CBC investit donc pour une Wallonie plus forte et des Wallons plus entrepreneurs. « *En 2017, notre octroi de crédits aux particuliers et aux entreprises a progressé de 8%. Nous soutenons les Wallons dans leurs projets et encourageons les entrepreneurs de notre belle région à avoir l'ambition de développer leur business. Cela représente près de 1,25 milliards € mis à disposition de nos entrepreneurs et plus de 620 millions de crédits hypothécaires octroyés. Et enfin, nous veillons à conseiller judicieusement nos clients quant à la pertinence de leurs placements financiers, ce qui s'est traduit par une hausse de 24% des fonds qui nous sont confiés en gestion.* » explique Jean-Pierre Jansen, Président ad interim de CBC Banque & Assurance.

Et parmi les engagements forts pris envers la Wallonie, CBC réinvestit 100% de l'épargne de ses clients dans sa région et 90% des décisions en matière de crédit sont prises localement. Ces engagements témoignent d'une grande autonomie du bancassureur wallon en Belgique.



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

Portée par la confiance de ses clients, CBC continue, à mi-parcours de son plan d'expansion 2020, sa progression en signant une excellente année 2017. Tenant compte de la contribution de l'activité commerciale de CBC dans les résultats du Groupe (fonds de placements et revenus d'assurances compris), le bénéfice net de CBC s'élève à 112 millions €, soit une augmentation de près de 23%. Quant à ses revenus commerciaux, ils s'élevaient à 364 millions € l'an dernier.

Une entreprise tournée vers ses clients

Soucieuse du bien-être de ses clients, CBC est convaincue que celui-ci repose sur la complémentarité entre un réseau d'agences efficace et une innovation digitale à la pointe. Pour Jean-Pierre Jansen, « *Les Wallons choisissent CBC précisément parce qu'ils ont le confort de pouvoir choisir la meilleure manière de nous contacter. Lorsque nos clients ont besoin d'un conseil à valeur ajoutée, ils poussent la porte de l'une de nos 88 agences idéalement réparties aux 4 coins de la Wallonie. Nous continuons d'ailleurs d'ouvrir des points de vente en vue d'optimiser le maillage de notre réseau, dont une agence qui ouvrira prochainement à Wépion. Et lorsque les Wallons veulent effectuer leurs opérations day-to-day, ils bénéficient d'app's parmi les mieux cotées du marché, tant CBC bénéficie de l'appui du Groupe KBC en termes de développement digital. Ainsi, 1,5 milliard € supplémentaires seront investis en transformation numérique entre 2017 et fin 2020 au niveau des infrastructures back office et de l'efficacité des process pour l'ensemble du Groupe KBC. Cette approche est ce que nous appelons notre distribution omnicanal qui garantit à nos clients la proximité et l'efficacité d'une grande banque en Wallonie.* »

En vue de renforcer sa disponibilité, CBC met à disposition des clients qui ont besoin d'un conseil en dehors des heures d'ouvertures d'agence, CBC Live, son centre de conseils à distance joignable jusqu'à 22h. En outre, l'Agence Virtuelle, qui s'engage à répondre aux questions de ses clients dans les 24h, dispose également d'horaires élargis et propose les conseils de vrais banquiers connaissant la région et ses habitants. Cette agence inaugurée en 2015 compte d'ailleurs déjà plus de 10.000 clients actifs.

Contact Presse

PRIDE

Aurélie Coeckelbergh / Laure Miquel-Jean

aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be / Laure.miquel-jean@pr-ide.be

0479 261 613 / 0477 31 71 61

Press Room CBC: <http://cbc.prezly.com/>

Vérifiez l'authenticité de ce document sur www.cbc.be/verification